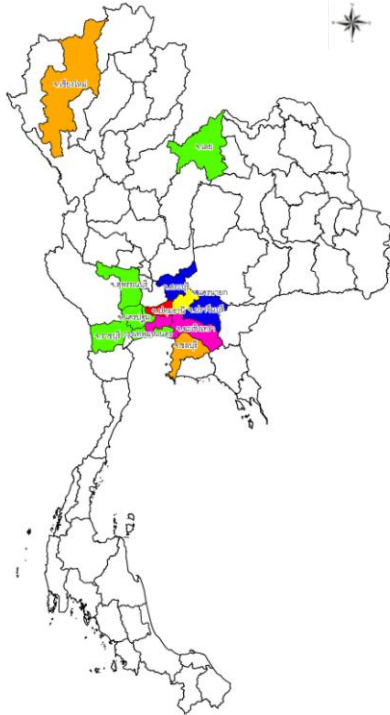


ไม้ประดับ

แผนที่แสดงจังหวัดที่ผลิตไม้ประดับ



สัญลักษณ์แผนที่

- จังหวัดที่ผลิตหน้้าสนาม
- จังหวัดที่ผลิตไม้กระถาง
- จังหวัดที่ผลิตไม้กระถางและไม้ชำถุง
- จังหวัดที่ผลิตไม้กระถางและไม้ชำถุง
- จังหวัดที่ผลิตไม้ชำล่อ้ม
- จังหวัดที่ผลิตไม้ชำล่อ้ม และไม้ชำถุง

พื้นที่การผลิต

พื้นที่การผลิตไม้ประดับรวม	19,200	ไร่ ประกอบด้วย
-ไม้กระถาง	11,000	ไร่
-ไม้ชำล่อ้ม	4,000	ไร่
-ไม้ชำถุง	200	ไร่
-หญ้้าสนาม	4,000	ไร่

แหล่งผลิตสำคัญ

- ไม้กระถาง : นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ราชบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม
สมุทรสาคร ชลบุรี เชียงใหม่ เลย
- ไม้ชำล่อ้ม : สระบุรี ปราจีนบุรี นครนายก ชลบุรี เชียงใหม่
- ไม้ชำถุง : นครนายก
- หญ้้าสนาม : กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี ฉะเชิงเทรา

ไม้ประดับส่งออก 10 อันดับ

1 ลิ้นมังกร		2 ไม้สกุลดราซีน่า	
3 หญ้้า		4 เฟื่องฟ้า	
5 โป๊ยเซียน		6 เข็ม	
7 โยง่้า		8 ลีลาวดี	
9 ปทุมมา		10 แก้วกาญจนา	

ที่มา สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร

การนำเข้าไม้ประดับ

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
ลักษณะ	มูลค่า (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)
ต้นไม้ประดับ	145.3	9.7	73.6
กิ่งชำกิ่งตอน ไม้ประดับ	3.8	2.34	5.6
หัวไม้ประดับ			28.7
รวม	149.1	12.04	107.8

ที่มา กรมศุลกากร

ประเทศที่ไทยนำเข้าต้นไม้ประดับ เช่น คอสตาริกา เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร จีน ปาปัวนิวกินี

ประเทศที่ไทยนำเข้ากิ่งชำกิ่งตอนไม้ประดับ เช่น เนเธอร์แลนด์ กัมพูชา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ไต้หวัน

ประเทศที่ไทยนำเข้าหัวไม้ประดับ เช่น เนเธอร์แลนด์ แอฟริกาใต้ เวียดนาม จีน อินเดีย

การส่งออกไม้ประดับ

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
ลักษณะ	มูลค่า (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)
ต้นไม้ประดับ	362.4	385.6	676.3
กิ่งชำกิ่งตอน ไม้ประดับ	29.7	32.7	57
หัวไม้ประดับ			72.1
รวม	392.1	418.3	805.4

ที่มา กรมศุลกากร

ประเทศที่ไทยส่งออกต้นไม้ประดับ เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ การ์ตาร์ เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา ลาว

ประเทศที่ไทยส่งออกกิ่งตอนไม้ประดับ เช่น เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ ลาว เมียนมาร์

ประเทศที่ไทยส่งออกหัวประดับ เช่น ลาว ญี่ปุ่น เยอรมัน สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์

ไม้ประดับ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1 เกษตรกรรายใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง</p> <p>2 มีการรวบรวมพันธุ์จากหลายภูมิภาคและมีการปรับปรุงพันธุ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3 มีการรวมกลุ่มในลักษณะชมรม สมาคม</p> <p>4 ประเทศไทยมีการส่งออกไม้ประดับไปยังตลาดต่างๆ ทั่วโลก</p> <p>5 ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นแหล่งส่งออกไม้ประดับที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย</p>	<p>1 การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ผลิตไม้ประดับหลายชนิด ปริมาณการผลิตและคุณภาพผลผลิตยังไม่สม่ำเสมอ</p> <p>2. ขาดข้อมูลความต้องการตลาดที่แท้จริง</p> <p>3. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ</p> <p>4. ขาดการกระจายพันธุ์ใหม่</p> <p>5. ขาดแหล่งผลิตต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพ</p>	<p>1 ส่งเสริมให้มีการผลิตต้นไม้ประดับให้มีคุณภาพ สม่ำเสมอ</p> <p>2 ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>3 จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิต</p> <p>4 ประชาสัมพันธ์การตลาดไม้ประดับให้มากขึ้น</p> <p>5 ศึกษาความต้องการของตลาดไม้ประดับในเชิงลึก</p>

สถานการณ์ การผลิต การตลาด	ประเด็นปัญหา	ความจำเป็นในการพัฒนา	แนวทางการส่งเสริมและการพัฒนา
<p>1. ไม่ประดับมีแหล่งปลูกทั่วประเทศ เช่น เชียงใหม่ เชียงราย นครราชสีมา เลย กรุงเทพมหานคร นนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ชลบุรี ปราจีนบุรี ภูเก็ต</p> <p>2. ไม่ประดับแบ่งประเภทได้เป็นไม้ใหญ่ หรือไม้ยืนต้น ไม้กระถาง ไม้ใบกระถาง ไม้ชำถุง หรือไม้คลุมดิน</p> <p>3. ไม่ประดับส่งออกได้แก่ ไม้ในกลุ่มตราชีน่า โฮย่า ปิยะเทียน เข็ม ชวนชม เป็นต้น ไม้ประดับเป็นไม้ที่สามารถปลูกและเก็บเกี่ยวได้ตลอดปี</p> <p>4. ไม่ประดับมีการส่งออกในปี 2552 ประมาณ 408 ล้านบาท โดยประเทศที่ส่งออกไม้ประดับหลัก ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เป็นต้น</p>	<p>1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ผลิตไม้ประดับหลายชนิด ปริมาณการผลิตและคุณภาพการผลิตยังไม่สม่ำเสมอ ทำให้การส่งออกขยายตัวไม่มากนัก</p> <p>2. เกษตรกรมักผลิตตามกระแสนิยม ทำให้เป็นได้ทั้งกำไรและขาดทุน</p> <p>3. ไม่มีระบบการเชื่อมโยงผู้ผลิต และผู้ซื้อที่ดี</p> <p>4. พันธุ์ใหม่ๆ ที่ได้รับจากเกษตรกรยังมีน้อย</p>	<p>1. หากสามารถรวมกลุ่มการผลิต จะทำให้การจัดการผลผลิต การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเน้นคุณภาพ เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลด้านบวกต่อภาพลักษณ์การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2. สร้างระบบการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้ส่งออก เช่น การจัดสัมมนาระหว่างผู้ผลิตไม้ประดับ ผู้ส่งออก เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และเกิดการติดต่อในธุรกิจในอนาคต</p> <p>3. พันธุ์ไม้ประดับใหม่ ๆ เป็นที่ต้องการของตลาดและมีราคาสูง จึงควรส่งเสริมการผลิตพันธุ์ใหม่</p> <p>4. การนำไม้ประดับไปจัดแสดงในต่างประเทศเป็นการประชาสัมพันธ์และคุณภาพไม้ประดับของไทยให้เป็นที่รู้จัก และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้นำเข้าในสินค้าชนิดนี้ และการนำผู้ผลิตผู้ประกอบการไปต่างประเทศเพื่อให้เกิดความรู้ด้านไม้ประดับในต่างประเทศด้วย</p>	<p>1. ส่งเสริมการผลิตเชิงอุตสาหกรรม หรือรวมกลุ่มการผลิต เพื่อให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานไม้ประดับเป็นประโยชน์ต่อส่งออกได้มากขึ้น</p> <p>2. จัดเวทีพบปะ แลกเปลี่ยน หรือการสัมมนาระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการเพื่อนำความรู้จากการสัมมนาไปประยุกต์ใช้ หรือประโยชน์ในการพัฒนาไม้ประดับของตนเอง</p> <p>3. ส่งเสริมการจัดประกวดพันธุ์ใหม่ เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรเห็นความสำคัญของการปรับปรุงพันธุ์ และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก</p> <p>4. สนับสนุนในการนำผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผลิตภัณฑ์ไปจัดแสดงสินค้าในต่างประเทศ และร่วมเจรจาธุรกิจ</p>